

## CHRONIQUE AGROENVIRONNEMENT

## Des céréales d'automne, pourquoi pas?



GABRIEL L. D. WEISS, AGR. CCS ENV.

Club groenvironnemental de l'Estrie

Je me suis souvent demandé pour quelle raison les céréales d'automne ne sont pas cultivées davantage. Est-ce une méconnaissance de ces cultures de la part des producteurs? Ou une fausse croyance qu'elles sont réservées à la production biologique? Dans cet article, je traiterai de ces céréales, soit le blé, le triticale, l'épeautre et le seigle.

Offrant une panoplie de possibilités, ces cultures nous libèrent du travail au printemps (de plus en plus, les semis se chevauchent avec la première coupe de foin). Selon la région, elles peuvent être implantées pendant le mois de septembre et être récoltées en juillet-août. Après la récolte, on peut semer un engrais vert ou planter une prairie. Des essais en Estrie et au Bas-Saint-Laurent ont démontré qu'il est possible d'implanter une prairie au printemps en semis direct dans la céréale d'automne.

Pour la production de ces cultures, des champs avec un bon drainage de surface s'avèrent nécessaires. C'est le cas en Estrie à cause des pentes. Nous avons aussi besoin d'un champ qui reçoit une bonne couverture de neige pendant l'hiver.

Les besoins en fertilisation de ces cultures sont semblables à ceux des cultures de printemps. Par contre, les épandages d'automne deviennent plus efficaces, car les céréales implantées en septembre vont

capturer une grande partie des engrais organiques épandus. Il y aurait donc moins de pertes par lessivage ou volatilisation. On diminue aussi le risque de provoquer ou d'aggraver la compaction de nos champs. Normalement, les sols sont plus portants à cette période qu'au printemps. Les besoins en azote pourront être comblés au printemps avec un engrais minéral azoté.

De plus en plus, on a des précipitations abondantes au printemps. On se retrouve avec des champs de céréales de printemps qui jaunissent à cause de la forte pluie. Les racines manquent d'air, car elles sont immergées dans l'eau. Avec les céréales d'automne, on n'observe pas ces phénomènes, car dès que le sol commence à dégeler, elles poussent. De plus, le risque d'érosion et de battance est moindre.

Par ailleurs, ces céréales vous permettent d'augmenter vos rendements d'au moins 50 % sans efforts supplémentaires. Elles nécessitent rarement un arrosage, car elles croissent rapidement et compétitionnent les mauvaises herbes. Ces cultures s'adaptent aussi aux régies conventionnelles, travail minimal ou semis direct.

Vous pouvez utiliser la récolte à la ferme ou la vendre pour consommation animale ou humaine.

En vue de la préparation de vos cultures pour 2014 et 2015, consultez votre conseiller, qui vous orientera dans vos choix selon vos besoins. Pour de plus amples informations, contactez le Club agroenvironnemental de l'Estrie au 819 820-8620.



Tout comme le triticale, l'épeautre et le seigle, le blé est une culture propice au semis d'automne.

## CHRONIQUE

## L'Union était là! UPA L'Union des producteurs agricoles

## Rafale d'activités hivernales



Les abonnés de La Presse + pourront visionner les capsules de la série Web Vosagriculteurs.tv à compter du mois de février.

Plus que jamais cet hiver, l'Union des producteurs agricoles (UPA) compte aller à la rencontre du grand public et des producteurs en valorisant l'agriculture, les agriculteurs ainsi que l'organisation sur des tribunes de choix. Voici en rafale un coup d'œil sur notre programmation hivernale.

**La Presse +**

Parlons d'abord nouveauté avec les capsules de la série Web Vosagriculteurs.tv, qui feront leur entrée dans La Presse +, la nouvelle application numérique du journal, qui connaît un engouement spectaculaire. Ainsi, dès février 2014, et ce, pendant 10 semaines, les 100 000 abonnés pourront visionner chaque samedi, sur leur tablette iPad, l'une des 10 capsules de la série Web présentant le quotidien à la ferme d'un producteur. Grâce à son approche multiplateforme, ce média nous permettra de diffuser nos vidéos auprès d'un très large auditoire et de rejoindre de façon originale un public ciblé.

**L'amour est dans le pré**

Du côté télévision, l'Union renouvelle sa présence publicitaire en s'associant à l'émission *L'amour est dans le pré*, qui attire chaque semaine pas moins de 625 000 téléspectateurs.

À compter du mois de février, Marie-Ève Janvier, animatrice de l'émission, mais aussi porte-parole des Portes ouvertes de l'UPA, nous fera vivre le quotidien de jeunes agri-

culteurs et agricultrices à la recherche de l'âme sœur. Pour l'Union, il s'agit d'un positionnement naturel permettant de prendre part à une émission populaire, rassembleuse, qui projette une image positive et actuelle de la réalité agricole.

**L'Année internationale de la famille agricole dans les salons**

En ce qui a trait aux activités publiques, l'UPA amorce la saison en participant au Salon de l'agriculture, qui a lieu du 14 au 16 janvier, à Saint-Hyacinthe. Pour l'occasion, les producteurs peuvent rencontrer au kiosque de l'Union des employés de la Confédération, du Centre d'emploi agricole et du Service de comptabilité et fiscalité. Les visiteurs peuvent aussi tester leurs connaissances sur l'agriculture québécoise après avoir visité l'exposition thématique conçue par l'UPA. Les producteurs peuvent même exprimer ce que représente pour eux l'agriculture familiale en participant au babillard collectif.

Du 17 au 19 janvier, cette exposition prend ensuite la route en direction de Québec pour participer à la Semaine de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC), une activité grand public qui rejoint chaque année plus de 15 000 visiteurs.

Le kiosque de l'Union, dont l'animation est assurée par notre réseau de producteurs ambassadeurs, connaîtra encore sans doute un vif succès auprès de la population. ■